

# Markterfolg mit Innovation

**Innovationsmanagement ist das Planen, Organisieren und Koordinieren von Innovationsprozessen. Am CAMPUS 02 gibt es das Studium dafür.**

Das Potenzial an Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen in den heimischen Unternehmen ist groß. Um sie zur Marktreife zu führen bedarf es einer strukturierten Vorgangsweise: Was hat die größte Chance am Markt? Wie plant man Kosten und Preis? Wie sichert man einen zielführenden Entwicklungsprozess? Wo muss man für eine optimale Umsetzung investieren? Wie koordiniert man die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und mit externen Partnern?

## Das FH-Studium

**Innovationsmanagement Bachelorstudium: 6 Semester interdisziplinäre akademische Berufsvorbereitung für operative Aufgaben im Innovationsmanagement.**

**Darauf aufbauendes Masterstudium: 3 Semester strategisches Innovationsmanagement.**

**Die Termine der Lehrveranstaltungen sind auf ein berufsbegleitendes FH-Studium ausgerichtet.**

### Studienberatung

Die ausführliche Information über das FH-Studium „Innovationsmanagement“, die beruflichen Möglichkeiten und die Aufnahmebedingungen:

Infoabende am Donnerstag, 6. April und am Donnerstag, 4. Mai, jeweils um 18 Uhr am CAMPUS 02.

Anmeldung zum Infoabend:  
[www.campus02.at](http://www.campus02.at)



*Ulrich Santner: „Erfolgreiche Innovation hängt von einer klaren Strategie ab.“*

Foto: [www.medien dienst.com/Furgler](http://www.medien dienst.com/Furgler)

Das sind die Kernaufgaben des Innovationsmanagements. Und dafür braucht man Fachleute: direkt im Unternehmen!

## Weltweit Marktführer

„Heute sind wir Weltmarktführer auf vier speziellen Gebieten“, erzählt Ulrich Santner, der 1963 ein kleines, auf Feinmechanik spezialisiertes Unternehmen übernahm. Er forcierte die Kontakte zu den führenden Forschungseinrichtungen und systematisierte die Vorgehensweise, neue Technologien aus der Forschung in die Industrie zu übertragen. Die Firma Anton Paar hat heute 700 Mitarbeiter an 9 Standorten und entwickelt, produziert und vertreibt weltweit hochwertige Mess- und Analysegeräte für den Einsatz in Labors und im Produktionsprozess.

„Wir haben eine eigene F&E-Abteilung mit mittlerweile 60 Mitarbeitern aufgebaut. Ihre Aufgabe: Aus den

Grundlagen, die uns Partner aus der Forschung liefern, marktreife Produkte und Verfahren zu entwickeln.“

Ulrich Santner ist als „Captain“ Mentor des Studienjahrgangs 2005 des FH-Studiengangs „Innovationsmanagement“ an der FH der Wirtschaft CAMPUS 02 und bringt seine Erfahrungen ein.

## Schritt für Schritt

Innovationsmanagement ist eine Politik der kleinen Schritte – von denen jeder einzelne genau überlegt ist. Auch die Firma Anton Paar hat nicht mit gleich mit einer großen Forschungsabteilung begonnen – aber mit einer klaren Strategie.

Die Innovationsmanagerinnen und Innovationsmanager, die aus dem FH-Studium am CAMPUS 02 hervorgehen, sind qualifiziert, aus Ideen Markterfolge und aus Betrieben innovative Unternehmen zu machen.